

Scenario 1

Gert is verleden week begonnen met de organisatie van een halloweenfuif in Diepenbeek. Tijdstip, locatie en DJ liggen vast en de affiche is ook ontworpen. Het is nu tijd om de fuif te promoten. 's Ochtends gaat hij naar de drukker om affiches en flyers te bestellen. Terug op kot logt hij in op het online 'Events for Students' systeem om ook daar het event te promoten. Hij maakt een nieuw event aan met zijn studentenvereniging als organisator. Naast de praktische info, upload hij ook een afbeelding van de affiche en voegt nog wat bijkomende tekst toe. Hij stuurt een link naar de nieuwe eventpagina naar de mensen in zijn adresboek en sluit af.

Een paar weken later op dinsdagavond:

Femke heeft zoals de meeste studenten geen zin in schoolwerk en heeft zin om uit te gaan donderdag. Ze weet alleen niet precies wat er te doen is donderdagavond. Ze zit momenteel thuis op haar kamer en surft naar de website van haar studentenvereniging. Daar vind ze een link naar de halloweenfuif op het 'Events for Students' systeem en hoewel ze daar nog nooit gebruik van gemaakt heeft, klikt ze toch eens door. De pagina van de fuif heeft ze snel gelezen en ze klikt op een duidelijk geaccentueerde link naar andere events op dezelfde datum. Door alle links in het menu een keer af te lopen vind ze onder andere een kalender waar ze kan zoeken op datum, een pagina met een overzicht van enkele veel voorkomende categorieën en een pagina via dewelke ze naar gebruikers of organisaties kan zoeken.

Tien minuutjes later heeft ze door hoe ze events op verschillende data kan bekijken en zo heeft ze zelfs de foto's van de vorige fuif teruggevonden. Via MSN vraagt ze aan een vriendin of die meegaat naar die vette halloweenfuif en ze stuurt de link door. De dag erop spreken ze op school met nog een aantal vrienden af om erheen te gaan.

Na de fuif:

Femke heeft op de fuif een aantal leuke foto's getrokken met haar GSM. Zaterdagavond is ze op 'Events for Students' aan het kijken of er al foto's opstaan van de fuif en of zij er ergens tussen staat. Ze denkt aan de foto's van haar vrienden in hun idiote kostuums en grinnikt, als ze die nu zelf eens op die site zet... Ze registreert zichzelf op de site en zoekt uit hoe ze haar foto's kan uploaden. Als ze ingelogd is, vindt ze via haar persoonlijke homepage een link naar haar fotoalbums. Ze klikt daarop en ziet dat ze er nog geen heeft, maar ze kan er wel een aanmaken. Ze volgt de instructies om een album aan te maken en kan zo via een eenvoudig formulier haar foto's uploaden. In het album ziet ze dat ze er nu ook op staan.

Na een tijdje is ze erin geslaagd om een stuk of tien foto's online te krijgen. De helft staat wel op zijn zijkant, maar het moet maar even zo. Geen tijd en goesting om uit te zoeken hoe ze die rechtzet. Een paar van haar vriendinnen zitten ook op MSN, dus stuurt ze meteen een link door, benieuwd naar hun reacties.

Scenario 2

Ingo heeft op 'Events for Students' informatie gevonden over de filmquiz van de Kinopolis. Hij heeft zich, samen met enkele medestudenten, ingeschreven hiervoor.

Na de filmquiz wanneer Ingo thuis komt wil hij zo snel mogelijk de resultaten van de quiz kunnen bekijken, maar deze zijn nog niet beschikbaar. Hij gaat dan maar eens terug kijken op 'Events for Students', hier ziet hij al snel dat er enkele mensen reacties achtergelaten hebben op de pagina van de filmquiz. Natuurlijk laat Ingo het niet na om zijn mening hier ook neer te schrijven. Hij logt in en plaatst ook een reactie. Ook merkt hij op dat er reacties komen op bepaalde vragen die gesteld zijn met de "juiste" antwoorden, al snel valt zijn oog op de vragen over de series waar hij opmerkt dat er enkele antwoorden fout staan. Hij reageert dan ook direct met de juiste antwoorden. Hij surft nog even langs enkele fora en checkt zijn e-mail. Vooraleer af te sluiten om zijn bed in te duiken, checkt hij nog snel eens de filmquizpagina. De schrijver van het eerste bericht heeft alweer gereageerd en is het klaarblijkelijk niet eens met de nieuwe antwoorden. Er staat al snel een hele discussie over het al dan niet correct zijn van de antwoorden.

De dag erna spreekt hij op school een van zijn vrienden aan, die ook meegegaan was, over de antwoorden van de vragen. Al snel blijkt dat de antwoorden die Ingo gegeven had wel degelijk de juiste waren. Dus tijdens de middagpauze neemt Ingo zijn laptop en logt terug in op 'Events for Students'. Hier ziet hij dat de discussie nog een tijdje verder is gegaan, zonder tot een concreet besluit te komen. Zijn vriend vertelt hem dat hij de juiste antwoorden misschien kan voorzien van de nodige referenties. Dus gaan ze beide op zoek naar de juiste bronnen. Wanneer deze gevonden zijn, begint Ingo met het schrijven van een nieuwe reactie op de discussie waarbij hij de juiste antwoorden voorziet van de zonet gevonden informatie en linkt naar deze informatie. Ondertussen is het alweer 1 uur dus moet hij weer richting een hoorcollege gaan.

Wanneer het hoorcollege gedaan is neemt hij de bus naar huis. Eens thuis aangekomen gaat hij weer snel terug online kijken en nu blijkt dat de schrijver van het originele bericht zich eindelijk akkoord heeft verklaard met de antwoorden die Ingo gepost had. Ondertussen merkt hij ook dat de resultaten van de quiz online zijn verschenen en dat hun groep het nog niet zo slecht had gedaan met een 18^e plaats.